



- **Studien:** tvärssektoriella partnerskap i Skandinavisk välfärds kontext med segregation och utanförskap
- **Syfte:**
  - Hur kan partnerskap bidra till byggandet av ett gemensamt värde till nytta för både affärs- och samhällsutvecklingen? (Mikro-perspektiv)
  - Hur kan byggandet av ett gemensamt värde utökas till bredare samhällsförändringar inom komplexa sociala samhällsproblem? (Makro-perspektiv)
  - Hur kan gemensamma värden och samhällspåverkan utvärderas och operationaliseras i lokala kontexter? (Mätning)

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH





*We cannot maximize a long term value of an organization if we ignores or mistreat any important stakeholder. We cannot create financial value without good relations with customers, employees, investors, suppliers, authorities and societies.”*  
Michael C. Jensen (2001).



*“Society’s challenges represent the next wave of innovation and productivity growth in the global economy as it opens managers’ eyes to immense human needs that must be met, large new markets to be served, and the internal costs of social deficits”*  
Michael Porter (2011).

## Sustainable business strategy; Shared value thinking

SOCIAL VALUE PROPOSITION

SOCIAL IMPACT OF DELIVERY

DELIVERY CONTEXT

RECONCEIVING PRODUCTS & MARKETS

REDEFINING PRODUCTIVITY IN THE VALUE CHAIN

IMPROVING THE COMPETITIVE CONTEXT

Meeting **specific unmet needs** profitably, in areas of core competence

Focusing on **resource and labor productivity**

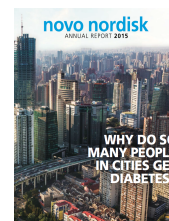
Identifying **principal social constraints** to growth



Hälsoslussen  
Hjälper dig och dina anställda i tid.

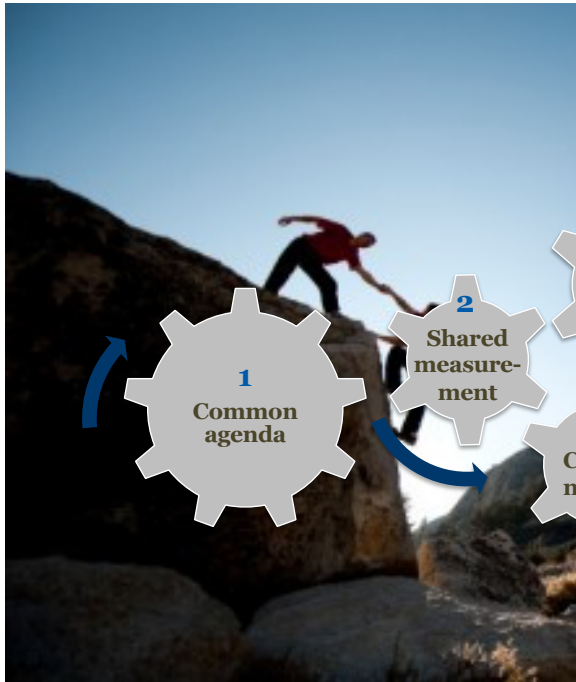


**skandia:**



## What is collective impact?

Collective impact is the **commitment** of a group of important actors from **different sectors** to a **common agenda** for solving a **specific social problem at scale**.



It is characterized by five conditions:



## Utgångspunkter

- **Partnerskap företag-stat-civilsamhälle:** en 'magic bullet' för att nå en hållbar utveckling – men oklart vilka direkta effekter och värden på olika samhällsnivåer de har samt om det går att kombinera affärsnytta med social nytta.
- **Collective Impact:** adresserar hur man kan operationalisera partnerskap för systemförändring (Kainia & Kramer, 2011; Kramer & Pfitzer, 2016) - Huvudsakligen utvecklad i en Anglo-Amerikansk kontext.
- Intressant att studera Skandinavien pga starka välfärdsstater och där socialt ansvar har byggts på samarbete snarare än konkurrens. (Strand & Freeman, 2014)

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Drivande aktör

**Privat** fastighetsföretag handel  
SKANDIA FASTIGHETER

**Kommunalt** fastighetsföretag  
ÖREBRO BOSTÄDER

Tväarsektor partnerskap

**CENTRUMAKADEMIN**

**BOENDEBYGGARNA**

Partners

Arbetsförmedlingen (AF)

Byggföretag SKANSKA

Fackförening (KC)

Fackförening (AF)

Praktikplatser

Handelsföretag i Frölunda Torg erbjuder praktik

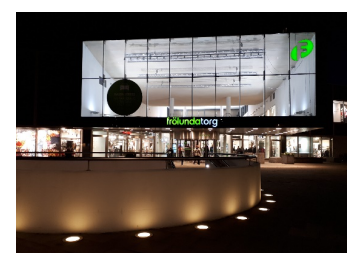
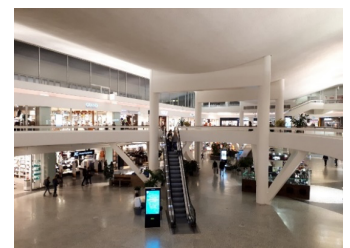
Skanskas underleverantörer erbjuder praktik

Praktikanter

Praktikanter

## Case 1: Frölunda Torg

- **Frölunda Torg med köpcentrum, ligger i ett** segregerat område mellan socialt utsatta Tynnered och ekonomiskt mer välbärgade Frölunda.
- **Fastighetsföretaget** har investerat 1,5 miljarder i renovering av och ökad social säkerhet i köpcentret. Dock kvarstår sociala problem och segregering i området.
- **CentrumAkademins partnerskap** (Skandia Fastigheter, AF, Kompetenscenter): praktikplatser i köpcentret för människor som står långt ifrån arbetsmarknaden som bygger och validerar kompetens.
- **Påverkan:** över 50% fick en anställning efter genomförd praktik.



# Case 2: Vivalla

- **Vivalla, Örebro:** 7 300 boende och med en av de högsta arbetslösheterna i Sverige (13 procent)
- **Allmännyttigt bostadsbolag ÖBO** äger majoriteteten av bostadsfastigheterna i Vivalla (2500 lägenheter). De är byggda 1967-1970, och i stort behov av upprustning. ÖBO är också del av andra fastighetsföretag som nu är i behov av renovering.
- **Partnerskap i Boendebyggarna:** Organiserat av ÖBO genom upphandling för att involvera invånare i Vivalla i byggprojekt
- **Påverkan: I första fasen genomgick 69 personer praktiken,,,,,** varav 48% fick en anställning efteråt.



## Resultat: Gemensamt värde?

- **Isolerad påverkan vs gemensam påverkan (Kania et al, 2014)**
  - Finansiärer stödjer enskilda aktörer/lösningar istället för flera inom ett större system
  - Enskilda organisationer har olika mål, intressen och indikatorer för framgång och värdeskapande snarare än gemensamt mål och mätande
  - Saknas/svårt med gemensam organisation och styrning – saknas organisation för gemensamt samverkan och lärande
  - Utvärderingar söker isolera enskilda organisationers påverkan snarare än gemensam påverkan där aktiv koordinering av aktiviteter och delat lärande är i centrum

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- **Kausalitetsproblem**

- Komplexa orsakssamband aktiviteter-effekter-påverkan
- Tidsaspekter mätning: kort-lång sikt; realisering socialt värde o affärsvärde vs delutfall; när och hur mäta?
- Olika analysnivåer (individ; projekt-; organisations-; institutions; samhällsnivå). Värde för vem?
- Brister: data, avgränsningar, mätmetoder

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

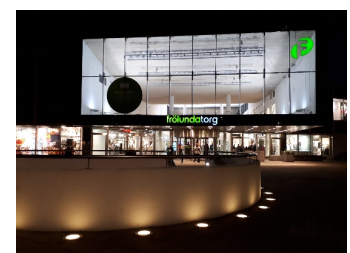
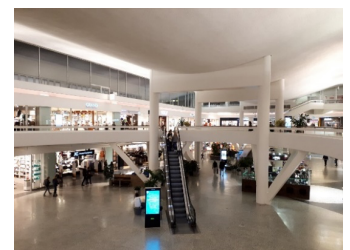


8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



# Utmaningar Collective Impact

- **Mätning och utvärdering av påverkan minsta möjliga gemensamma nämnare:** Baserad på antal praktikplatser erbjudet och anställning
- **Behov att mäta mikro-nivå initiativ till makro nivå – samhällspåverkan.** Vilka indikatorer kan mäta värdet för olika intressenter och samtidigt ge långsiktig samhällspåverkan.?
- **Kommunikation** och koordinering med andra initiativ in det lokala samhället – hur skapar man en gemensam vision/agenda för olika initiativ i området?
- Hur kan man bättre **involvera lokalsamhället och mottagare** av initiativen – och hur når men människor som är utanför (direkt/indirekt)?



# Tack!

**Ingrid Stigzelius** [Ingrid.Stigzelius@hhs.se](mailto:Ingrid.Stigzelius@hhs.se)

**Susanne Sweet** [Susanne.sweet@hhs.se](mailto:Susanne.sweet@hhs.se)

**Tommy Borglund** [tommy.Borglund@oru.se](mailto:tommy.Borglund@oru.se)

**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

