

GREEN: Hållbara livsstilar – en knuff i rätt riktning

Medverkande:

Karin Wallin, projektledare, Konsument och medborgarservice, Göteborgs stad

David Andersson, grundare av www.svalna.se och forskare, Chalmers

Fredrik Carlsson, professor, Institutionen för nationalekonomi med statistik, Göteborgs Universitet

Jörgen Larsson, forskare hållbara konsumtionsmönster, Chalmers (samtalsledare)

En hållbar livsstil kan beskrivas som ett handlingsmönster som syftar till att bidra till en förändring mot hållbar samhällsutveckling och en hög individuell livskvalitet. Temasessionen Green syftade till att ge deltagarna kunskap och inspiration för hur de kan verka för att främja hållbara livsstilar i sin yrkesroll.

Presentationerna handlade om möjligheten att påverka individuella val, utan styrmedel eller ändrade ekonomiska incitament. Karin Wallin presenterade projektet Hållbara Livsstilar, där man sökt svar och tips på hur kommuner kan påverka och uppmuntra sina medborgare att göra mer hållbara val. Hon pekade på att det handlar om att påverka både medvetenhet och fysiska förutsättningar, och vikten av att hitta rätt incitament och puffar. Ett exempel hon gav var klädsåpet Tage, en bytesplats för barnkläder. David Andersson presenterade sitt arbete med hemsidan Svalna, ett verktyg där individer och grupper kan mäta och följa sina koldioxidutsläpp. Tanken är att öka förståelsen för vilka livsstilsval som har störst betydelse för klimatpåverkan. Fredrik Carlsson presenterade begreppet *nudge* som påverkansmodell. Det handlar om att utforma beslutssituationer och påverka människor att fatta bättre beslut utifrån ett önskvärt mål. En knuff i rätt riktning. Till exempel kan ändrad ordning mellan rätterna på meny i lunchrestaurangen påverka hur många av gästerna som väljer vegetariskt.

Under diskussionen som följde lyftes flera frågor kring individens kontra samhällets ansvar, och vad man kan göra som offentlig aktör. Finns det en fara i att koka ner frågor om klimatpåverkan och hållbarhet till livsstil? Hur påverkas kommunens arbete för hållbara livsstilar av det mångkulturella samhället och politiken, och kan arbetet med hållbara livsstilar bidra till integration? Är hållbar livsstil en drivkraft som företag i framtiden behöver anamma för att locka personal? Hur starkt är sambandet mellan arbetstid och hållbar livsstil, och hur kommer man åt starka normer och värderingar som verkar i motsatt riktning? Att främja en hållbar livsstil kräver samverkan av olika faktorer. Det handlar om individens personliga val i kombination med förutsättningar och sammanhang. Flera koncept styr mot samma mål, vilket är nödvändigt för att kunna nå olika målgrupper. Verktyg fungerar olika i olika sammanhang, och ingen aktör kan själv lösa problemen.